

UNIDAD 1 INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y TRABAJO

INSTITUCION

Es un mecanismo que cumple una función de ordenamiento social conformado por un conjunto de creencias y reglas, que gobierna el comportamiento de los individuos, grupos, organizaciones o la sociedad entera.

La institución es intangible y se realiza a través de entes tangibles, por lo general organizaciones.

ORGANIZACION

Coordinación planificada de las actividades de un grupo de personas para el logro de un objetivo común a través de la división del trabajo y funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad.

TRABAJO

Actividad humana que implica cierto nivel de esfuerzo y exigencia, dirigida a la transformación de la naturaleza, de objetos materiales artificiales o de pensamientos y emociones con el fin de producir otros objetos de valor personal o social.

CLASIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones se clasifican por su pertenencia, tamaño, misión y alcance.

Pertenencia	Tamaño	Misión	Alcance
<i>Privada.</i> Familiares o no familiares. – Sociedades de hecho – Sociedades de responsabilidad limitada – Sociedades anónimas – Cooperativas	Microemprendimientos Pequeñas Medianas Grandes.	Aseguradora Asistencial Comercial Cultural de servicios Deportiva Educativa Financiera Informativa Investigación científica Productiva Profesional Recreativa Seguridad	Regional Nacional Global
<i>Pública.</i> Gubernamentales	Pequeñas Medianas Grandes	Administración pública Aseguradora Asistencial Comercial Cultural de servicios Defensa Deportiva	

Pertenencia	Tamaño	Misión	Alcance
		Educativa Financiera Informativa Investigación científica Productiva Profesional Recreativa Regulación Seguridad	
<i>Social-comunitaria</i> – Asociaciones civiles sin fines de lucro – Asociaciones profesionales – Fundaciones – Iglesias – Partidos políticos	Pequeñas Medianas Grandes	Aseguradora Asistencial Comunitaria Cultural Deportiva Educativa Financiera Informativa Investigación científica Política Profesional Recreativa Religiosa Seguridad Social	

CRITERIOS PARA DEFINIR EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Financiero. Por el monto de su capital

Personal ocupado

- Grande. Más de 1000 empleados
- Mediana. Entre 250 y 1000
- Pequeña. Menos de 250 empleados

Ventas. Por el monto de las ventas en relación con su mercado

Comparativo. En comparación con la más importante del rubro

SOCIEDAD DE HECHO

La administración recae sobre los socios de manera conjunta o separada. La responsabilidad por los actos realizados por cualquiera de los socios en nombre de la sociedad recae sobre todos los socios de manera solidaria e ilimitada. La sociedad no puede ser dueña de bienes registrables. La participación social se divide en *partes de interés* según el aporte de cada socio al negocio. La sociedad no tiene plazo. Cualquiera de los socios puede pedir la disolución de la sociedad en cualquier momento y si hay mayoría la sociedad se disuelve.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S.R.L.)

El capital se divide en cuotas. Los socios limitan su responsabilidad a la integración de las cuotas que suscriban o adquieran. El número de socios no excederá de 50. Cada cuota solo da derecho a un voto. La administración y representación corresponde a uno o más gerentes, socios o no, designados en el instrumento constitutivo o posteriormente, por

tiempo determinado o indeterminado, en forma conjunta o indistinta, con atribuciones específicas o generales.

SOCIEDAD ANONIMA

El capital esta representado por acciones y los socios limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas. La Administración de la sociedad recaerá sobre el Directorio. Este es nombrado por los socios en asamblea ordinaria,

COOPERATIVAS

Las cooperativas son entidades fundadas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para organizar y prestar servicios, no lucrar ni hacer beneficencia.

El excedente se distribuye a los asociados en concepto de retorno en proporción al consumo, al trabajo, a las compras, al capital aportado, etc.

NIVELES DE EXPLICITACION DE LAS CONDUCTAS Y COMUNICACIONES

Lo dicho o explícito. Es lo que se desea comunicar. Se dice o escribe. Es conciente.

Ejemplo: El Director de un hospital dispone que el jefe de Psicología pase a reportar directamente a él y no dependa más del jefe Médico.

Lo no dicho o implícito. No se dice o escribe pero puede deducirse de lo explícito. Puede ser conciente o inconciente. Lo implícito conciente suele ser admitido cuando se interroga. Existe en función de: 1) abreviar, 2) la cortesía y la seducción, y 3) los juegos de poder. Lo implícito inconciente puede no ser reconocido y en consecuencia no aceptado por el sujeto.

Ejemplo de implícito conciente: el Director del hospital cree que el servicio de Psicología tiene suficiente autonomía e importancia como para no depender del jefe Médico.

Ejemplo de implícito inconciente: el jefe de Psicología sigue sintiéndose subordinado al jefe Médico y a la medicina aunque no es conciente de ello.

Lo confidencial o secreto. Se presume; no se infiere directamente de lo explícito ni lo implícito. No suele ser admitido cuando se interroga, es algo que el sujeto oculta concientemente. Es una información que sólo puede obtenerse por testimonios de otras personas o por la demostración de los hechos, con el paso del tiempo.

Ejemplo: el jefe Médico inicia una campaña disimulada de desprestigio contra el servicio de Psicología y su jefe para lograr que vuelva a depender de él.

MISION, VISION, OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Misión. La misión es la definición de la razón de ser de la organización, es el marco referencial más abarcativo que orienta sus decisiones y acciones. Habitualmente se expresa en infinitivos y de manera concisa. *Proyecto y negocio* son sinónimos de misión.

Visión. Ambiciosa y concreta descripción a largo plazo de lo que la organización y sus miembros pueden y deben hacer; posible y deseable imagen del futuro.

Objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos son expresiones de detalle de la misión que por lo general corresponden a áreas específicas a desarrollar. Habitualmente se expresan de manera cuantificable. Sinónimos de objetivos estratégicos: *metas, proyectos o líneas de acción.*

Cultura organizacional. Conjunto de valores y normas compartido por los miembros de una organización.

La misión, visión, objetivos estratégicos y cultura organizacional posee aspectos explícitos, implícitos y secretos.

EJEMPLOS

ACCION POINT

Es una empresa especializada en la configuración e implementación de Soluciones de Negocios basadas en Tecnología de la Información.

Es reconocida por su Orientación al Cliente, la cual se basa en:

- Interpretar las necesidades de nuestros clientes, escuchando, aprendiendo y transformando ello, en propuestas efectivas
- Configurar la mejor estrategia para su negocio, reutilizando el conocimiento, integrando tecnologías y productos a costos efectivos
- Implementar exitosamente la solución definida, para dar respuestas concretas a los cambios que se han definido como propósito de cada proyecto

Nuestro lema es "IT-Sabemos cómo lograrlo". La convicción plasmada en este lema es el resultado de cuatro pilares que sustentan el trabajo cotidiano de quienes conforman la empresa: Resolución, Compromiso, Conocimiento, Valor Agregado.

Nuestra misión: Brindar en forma proactiva soluciones de negocios con alto valor agregado, confiables y diseñadas a la medida del Cliente, integrando personas, procesos, productos y servicios profesionales interdisciplinarios, sobre la base de una relación con el Cliente afirmada en la confianza y el compromiso, generando valor sostenible en el tiempo para todas las personas involucradas.

Nuestra visión: Ser una organización orientada al Cliente y reconocida como una de las mejores en la provisión de soluciones de negocio integrales y efectivas, con capacidad competitiva internacional, que logre con su accionar trascender en el tiempo, generar un elevado sentido de orgullo por pertenecer, propendiendo al desarrollo de una cultura organizacional de bienestar individual y social.

ASOCIACION DE DESARROLLO Y CAPACITACION DE LA ARGENTINA (ADCA)

ADCA es una institución sin fines de lucro que desde hace 40 años reúne a organizaciones y profesionales comprometidos con la gestión de RRHH en los ámbitos laborales. A través de la educación permanente lidera en la especialización y actualización de quienes se dedican laboralmente a las actividades de capacitación y desarrollo.

Como desde 1967, la Asociación está comprometida con la excelencia laboral y orienta el desarrollo de personas y organizaciones, posicionándose así como referente profesional en Recursos Humanos.

MISION

Ser la Asociación Líder en realizar y/o apoyar acciones que propendan a la profesionalización y jerarquización de la actividad de recursos humanos, procurando a sus asociados y a la Comunidad un nivel de servicios en materia de capacitación y desarrollo que les permita formarse, actualizarse, vincularse, incrementar y certificar el saber profesional, además de intercambiar experiencias con colegas y organizaciones de nuestro país y del exterior.

Contribuir, mediante su compromiso fundacional, al crecimiento de organizaciones y personas relacionadas con su actividad, y asistir adecuadamente a sus asociados.

VALORES

- Capacidad
- Integridad
- Solidez
- Compromiso
- Trayectoria
- Prestigio

OBJETIVOS

- Realizar acciones tendientes a perfeccionar, jerarquizar y certificar la gestión de los profesionales de Capacitación y Desarrollo y de la Comunidad de Recursos Humanos.
- Mantener contactos e intercambios con Instituciones, Organismos, Asociaciones, Empresas, Entidades y Personas del país y del exterior que posibiliten compilar, registrar y difundir experiencias profesionales de interés para los socios.
- Instituir, dirigir, realizar por si misma, apoyar o promover carreras, cursos, seminarios, programas, conferencias, talleres, coloquios, visitas, giras de estudio o cualquier actividad que contribuya al crecimiento profesional de los asociados.
- Realizar, conducir o apoyar investigaciones y trabajos técnicos sobre recursos humanos.
- Brindar y recibir asesoramiento en el área de su competencia profesional.
- Actuar de contraparte en proyectos nacionales e internacionales sobre Recursos Humanos.
- Promover el mantenimiento de un código de ética en la actuación profesional de sus asociados

FUNDACION AIGLE

La Fundación AIGLE es una Organización No Gubernamental destinada a promover acciones en el campo de la salud y la educación que sirvan para mejorar la calidad de vida.

Como entidad civil sin fines de lucro, su actividad está orientada a facilitar el desarrollo del conocimiento y el entrenamiento profesional, particularmente en el terreno de la salud mental y los campos asociados.

Sus programas están dirigidos al desarrollo de recursos a través de:

- a) actividades docentes, principalmente en el nivel de posgrado
- b) entrenamiento y formación continua a profesionales
- c) investigación
- d) planes de extensión comunitaria
- e) apoyo a programas de ayuda asistencial, en especial para personas en situación de escasos recursos
- f) publicaciones

La Fundación está comprometida con la defensa de la igualdad de oportunidades y la facilitación de acciones que propendan a la justicia y la equidad social.

Reconoce como antecedente institucional al Centro de Investigaciones Psicopatológicas, fundado en 1977. Se constituyó formalmente como Fundación desde el 12 de diciembre de 1994, recibiendo la Personería Jurídica correspondiente otorgada por resolución del Ministerio de Justicia.

GREENPEACE

Preguntas más frecuentes acerca de Greenpeace

¿Qué es Greenpeace?

Greenpeace es una organización internacional independiente que utiliza la no- violencia y la confrontación creativa para exponer y encontrar solución a los problemas ambientales globales.

¿Y Greenpeace Cono Sur?

Greenpeace Cono Sur es la oficina local de Greenpeace Internacional para la Argentina, Paraguay y Uruguay. Dentro de la región existen oficinas de Greenpeace en Chile, Brasil, México y Guatemala.

¿Tienen alguna orientación política?

En Greenpeace no asumimos otra posición política que no sea la protección del medio ambiente. Desde su fundación, en 1971, Greenpeace mantiene total independencia de cualquier afiliación política, interés económico o de cualquier tipo.

¿Quién financia la actividad de Greenpeace?

Todo el accionar de Greenpeace se financia gracias al aporte de sus socios que son ciudadanos de todo el mundo. No aceptamos contribuciones de ningún tipo por parte de empresas o gobiernos.

¿Cómo logran sus objetivos?

Greenpeace opera bajo el principio de que la presión pública, la acción directa no violenta por parte de individuos y el lobby en el nivel político, puede y -de hecho- produce cambios.

¿Cuáles son los logros de Greenpeace?

Greenpeace es una institución que tiene 25 años de vida y es apoyada por 4,5 millones de socios en 158 países. Es mucho lo que se ha logrado hasta el momento tanto a nivel internacional como local, aunque también son muchos los problemas a resolver.

¿Qué está haciendo Greenpeace actualmente?

Las campañas de Greenpeace abarcan temas tales como tóxicos, energía, atmósfera, y biodiversidad. Podés consultar nuestra agenda para informarse sobre ellas.

¿Cómo puedo colaborar?

Si compartís nuestra filosofía de que es posible hacer algo por el Planeta de manera concreta y regular, podés unirte a Greenpeace como socio. Tu aporte individual por mínimo que sea, es infinitamente poderoso sumado al de muchas personas que como vos, se preocupan activamente del medio ambiente.

IMPESA

Creemos en la fuerza de la naturaleza

IMPESA es una empresa global dedicada a producir soluciones integrales para generación de energía eléctrica a partir de recursos renovables.

IMPESA tiene más de cien años. Desde su creación en 1907, experimentó un crecimiento permanente hasta llegar a lo que es en la actualidad:

una empresa comprometida con sus Clientes, que crea soluciones integrales de alto valor, responsable socialmente con las comunidades en las que trabaja, con profunda conciencia medioambiental, y vocación de largo plazo en la investigación y desarrollo de tecnologías sustentables.

En la actualidad la empresa cuenta con una cartera de proyectos de generación de energía eléctrica a partir de recursos renovables en ejecución que supera los 6.500 MW de capacidad instalada y más de 2.000 MMUSD.

A través de la profunda comprensión de las necesidades de sus Clientes, IMPSA ha desarrollado una interesante combinación de productos, organizados a través de las siguientes unidades de negocios:

IMPSA HIDRO
IMPSA WIND
IMPSA ENERGY
IMPSA PROCESS

IMPSA cuenta con una red comercial global con oficinas localizadas en:

Argentina, actividad completa
Brasil, actividad completa
Chile
Ecuador
Colombia
Venezuela
USA
Malasia, actividad completa
China
India
Vietnam

Gracias a su efectividad a la hora de sumar valor, la empresa tiene una trayectoria avalada por sus centenares de proyectos instalados en todo el mundo.

THE COCA COLA COMPANY

Existimos para crear valor para nuestros accionistas a largo plazo creando un negocio que valoriza las marcas registradas de la Compañía Coca-Cola.

Somos la empresa de bebidas más grande del mundo, líder en producción y comercialización de bebidas no alcohólicas superiores, carbonatadas y no carbonatadas, que crean valor para nuestra Compañía, nuestros accionistas, nuestros socios embotelladores, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.

Al crear valor, nuestro éxito o fracaso se basa en nuestra capacidad de desempeñarnos como dignos guardianes de los siguientes activos:

- Coca-Cola, nuestra marca, la más reconocida del mundo, y otras marcas sumamente valiosas
- El sistema de distribución más eficiente y extenso del mundo
- Nuestros clientes que obtienen óptimos resultados con la venta de nuestros productos
- Nuestra gente, que en definitiva, es la responsable del éxito de esta empresa
- Nuestros abundantes recursos, asignados con inteligencia
- Nuestro fuerte liderazgo en la industria global de las bebidas en particular, y en el mundo de los negocios en general.

NATUFARMA

Nuestro Laboratorio, radicado en la ciudad de Esperanza, provincia de Santa Fe, República Argentina, surge como empresa unipersonal en 1986, a partir de la visión y esfuerzo personal de su fundador, el Dr. Hernán Perin. En 1991 se constituye como S.R.L. y a partir de 1997 se transforma en NATUFARMA S.A.

Desde nuestro inicio trabajamos con una clara misión: producir y comercializar productos naturales de alta calidad para el cuidado de la salud.

Actualmente contamos con una línea de 25 productos, en constante crecimiento y en concordancia con los malestares más significativos que aquejan a nuestra población.

Con la necesidad de responder a un mercado en constante evolución y crecimiento, en el año 1998 construimos una segunda planta modelo de elaboración de fitoextractos, lo que nos permite explotar al máximo nuestra capacidad de Investigación y Desarrollo.

Profesionales altamente capacitados en las más avanzadas técnicas de investigación del mundo, con un soporte tecnológico adecuado y una política empresarial comprometida con la salud, hacen de este Departamento uno de los pilares básicos para el posicionamiento de nuestro Laboratorio como líder en productos de medicina natural en el mercado argentino.

En NATUFARMA trabajamos desde hace más de 20 años siempre con la misma filosofía de calidad total, lo que nos permitió con el paso de los años, conseguir una firme reputación de excelencia entre los grupos de consumidores, los profesionales farmacéuticos y la industria en general, logrando el liderazgo en el mercado argentino de productos medicinales de origen natural.

Misión: NATUFARMA S.A. producirá y comercializará productos naturales de alta calidad para el cuidado de la salud.

Visión: NATUFARMA SA será reconocida como el líder nacional en el mercado de productos naturales, no solo por su participación de mercado, sino por la calidad y confiabilidad de sus productos y por estar a la vanguardia en el desarrollo e introducción de nuevos productos. NATUFARMA SA se transformará en una empresa focalizada hacia el cliente y el consumidor final, potenciando su competitividad, desarrollando estrategias innovadoras para sus marcas y apoyada en una organización con capacidad para aprender y entrenada para afrontar los desafíos y cambios externos del presente y del futuro. NATUFARMA SA basará su desarrollo en una organización de marketing sintonizada con el mercado y en su capacidad industrial, sustentada por su planta modelo no descartando algún tipo de asociación estratégica si ello es conveniente. NATUFARMA SA será una empresa eficaz, eficiente, rentable y autosuficiente económica y financieramente.

Valores

- Criterios de excelencia regirán la relación entre los distintos clientes internos y en la concreción en tiempo y forma de los distintos procesos.
- Compromiso con nuestra tarea y orgullo por realizarla.
- Trabajo en equipo.
- Búsqueda de la excelencia.
- Capacitación continua.
- Responsabilidad social a través de sus acciones públicas, la confiabilidad de sus prácticas comerciales y los principios éticos que deben regir el funcionamiento global del negocio.